

# **RICERCA SULLA CONOSCENZA E LA PERCEZIONE DEL RISCHIO**

Focus group, monitoraggio social media, CATI/CAWI

# **RECHERCHE SUR LA CONNAISSANCE ET LA PERCEPTION DES RISQUES**

Groupe de discussion, surveillance des réseaux  
sociaux, CATI/CAWI

## Come si è articolata la ricerca



## Comment la recherche s'est-elle articulée ?



## La ricerca sulla conoscenza e la percezione del rischio

## Indagare

il grado di conoscenza dei rischi del proprio territorio nei cittadini e alcuni stakeholder e le loro modalità di ricercare e fornire informazioni nelle situazioni di emergenza

## Conoscere

le difficoltà degli EEP preposti alla comunicazione durante le emergenze (ma anche prima, in "tempo di pace") nell'utilizzo degli strumenti e le loro esigenze

## Comprendere

le esigenze in tema di comunicazione, degli operatori che sono sul campo nella fase dell'emergenza e anche prima

## Recherche sur la connaissance et la perception des risques

## Enquêter

Le degré de connaissance des risques du territoire par les citoyens et certains acteurs et leurs modes de recherche et de fourniture d'informations dans les situations d'urgence

## Connaître

Les difficultés des entités publiques chargées de la communication en cas d'urgence (mais aussi avant, en "temps de paix") à utiliser les outils et leurs besoins

## Comprendre

Les besoins de communication des opérateurs qui sont sur le terrain dans la phase d'urgence et même avant

## Focus group

Il setting dei FG ha risentito del norme COVID -19, sono durati 2 ore ca., con la presenza di un moderatore e degli Uffici della regione Piemonte che seguono il progetto in qualità di risorse del gruppo.

Il reclutamento dei partecipanti è avvenuto sulla base di criteri:

- di rilevanza e eterogeneità per quanto riguarda i FG con EEPP, operatori dell'emergenza e di alta montagna
- di rappresentatività per quanto riguarda quelli con la popolazione. Per quest'ultimi l'ingaggio è stato curato direttamente dall'Amministrazione comunale dove si svolgeva l'incontro.

La scelta dei comuni per i FG con i cittadini è stata dettata dalla necessità di ricercare ambiti territoriali dove recentemente sono avvenute emergenze e di avere rappresentante diverse tipologie urbane delle province di CN e TO.

## Groupe de discussion

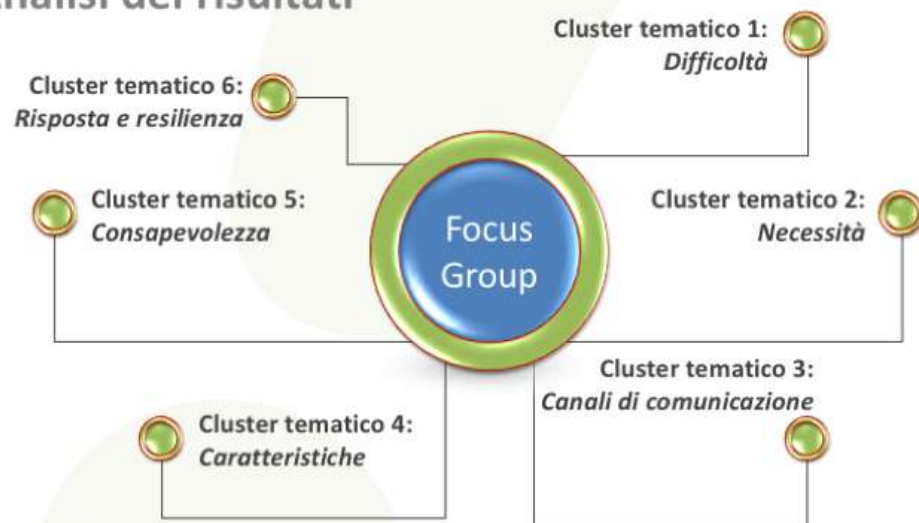
La mise en place des groupes de discussion (GD) a été affectée par les normes COVID-19 : ils ont duré environ 2 heures, avec la présence d'un modérateur et des fonctionnaires de la Région Piémont qui suivent le projet en tant que ressources du groupe.

Le recrutement des participants s'est fait sur la base des critères suivants :

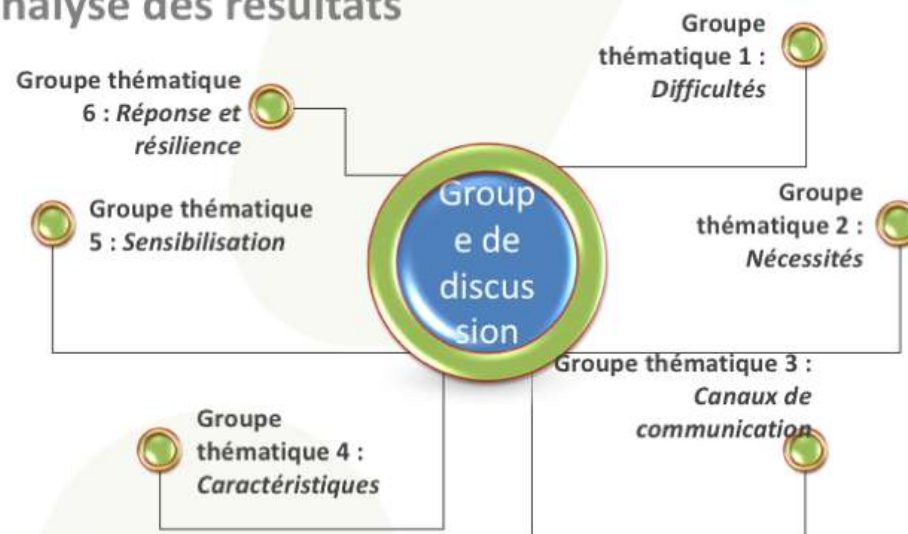
- pertinence et hétérogénéité en ce qui concerne les GD avec les entités publiques, les opérateurs d'urgence et de la haute montagne
- représentativité en ce qui concerne la population. Pour les participants de la dernière catégorie, l'administration municipale concernée s'est occupée directement du recrutement.

Pour ce qui est des GD avec les citoyens, on a choisi les municipalités qui ont été récemment touchées par une urgence dans le but de représenter les différentes typologies urbaines des provinces de Coni et de Turin.

## Analisi dei risultati



## Analyse des résultats





## Cluster tematico 1: difficoltà

Popolazione	Operatori emergenza	Operatori Montagna
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reperibilità delle informazioni durante le emergenze (siti web PPAA non aggiornati)</li> <li>• Social media sono poco attendibili</li> <li>• Gli strumenti più affidabili (radio, televisione, giornali stampati) non forniscono una comunicazione tempestiva</li> <li>• Scarsa preparazione a gestire le emergenze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli operatori dell'emergenza vengono investiti di compiti che non competono a loro</li> <li>• Quando si è sul campo in caso di emergenza, spesso non si dispone di informazioni tempestive da dare a chi è colpito</li> <li>• Poca informazione certificata</li> <li>• Piani operativi troppo complicati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scarsa preparazione e formazione degli operatori</li> <li>• Turisti, ma anche residenti, non hanno un'adeguata preparazione culturale sulla montagna</li> <li>• C'è molta informazione non certificata</li> <li>• Scarsa conoscenza del territorio nel quale si trova e quindi non ne conosce nè i pericoli nè i rischi</li> </ul>

## Groupe thématique 1 :

Population	Opérateurs d'urgence	Opérateurs de montagne
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilité des informations en cas d'urgence (sites web administration publique obsolètes)</li> <li>• Les réseaux sociaux sont peu fiables</li> <li>• Les instruments les plus fiables (radio, télévision, journaux imprimés) ne permettent pas de communiquer à temps</li> <li>• Mauvaise préparation aux situations d'urgence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les opérateurs d'urgence se voient confier des tâches qui ne relèvent pas de leur compétence</li> <li>• Ceux qui sont sur le terrain dans une situation d'urgence n'ont souvent pas d'informations à donner aux personnes touchées</li> <li>• Peu d'informations certifiées</li> <li>• Plans opérationnels trop compliqués</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mauvaise préparation et formation des opérateurs</li> <li>• Les touristes, mais aussi les résidents, n'ont pas un bagage culturel suffisant sur la montagne</li> <li>• Il y a beaucoup d'informations non certifiées</li> <li>• Manque de connaissance du territoire concerné et donc pas de préparation sur les dangers et les risques spécifiques</li> </ul>

## Cluster tematico 1: difficoltà

### Sindaci/Amministratori

- Impreparazione anche da parte di Sindaci/Amministratori
- Mancanza di risorse umane per le attività di informazione in tempo di pace e in emergenza
- Mancanza di dati sensibili nei momenti in cui ci sono le emergenze
- Difficoltà ad attivare una comunicazione bidirezionale con la popolazione

### Giornalisti

- Reperimento delle informazioni in alcuni momenti della giornata (notte fona e mattino presto)
- Mancanza di riferimenti all'interno dei COC
- Mancanza di soggetti accreditati che si prendono la responsabilità di certificare la notizia

## Groupe thématique 1 :

### Maires/Administrateurs

- Mauvaise préparation des maires/administrateurs
- Manque de ressources humaines pour les activités d'information en temps de paix et d'urgence
- Absence de données sensibles en cas d'urgence
- Difficulté à activer la communication à double sens avec la population

### Journalistes

- Recherche d'informations à certains moments de la journée (tard dans la nuit et très tôt le matin)
- Manque de références au sein des COC
- Manque de personnes accréditées qui assument la responsabilité de certifier les nouvelles

## Cluster tematico 2: necessità

### Popolazione

- Informazioni in tempo di pace su rischi e piani di emergenza
- Tempestività e attendibilità dell'informazione
- Valorizzazione dei saperi locali per orientare i soccorritori
- Favorire il coinvolgimento dei gruppi formali/informali del territorio
- Tenere in considerazione le percezioni degli abitanti
- Migliorare i sistemi di allarme
- Più cultura civica e di protezione civile

### Operatori emergenza

- Saper gestire l'incertezza del rischio
- Più cultura civica e di protezione civile
- Più coinvolgimento delle scuole

### Operatori Montagna

- Più cultura e conoscenza della montagna
- Formazione degli operatori
- Più coinvolgimento delle scuole
- Saper gestire l'incertezza del rischio

## Groupe thématique 2 : nécessités

### Population

- Informations sur les risques et les plans d'urgence en temps de paix
- Rapidité et fiabilité des informations
- Mise en valeur des connaissances locales pour guider les sauveteurs
- Promouvoir la participation de groupes formels et informels du territoire
- Prendre en compte les perceptions des habitants
- Améliorer les systèmes d'alarme
- Plus de culture civique et de protection civile

### Opérateurs d'urgence

- Savoir gérer l'incertitude des risques
- Plus de culture civique et de protection civile
- Impliquer davantage les écoles

### Opérateurs de montagne

- Plus de culture et de connaissances sur la montagne
- Formation des opérateurs
- Impliquer davantage les écoles
- Savoir gérer l'incertitude des risques



## Cluster tematico 2: necessità

### Sindaci/Amministratori

- Più cultura civica, di protezione civile e maggior coinvolgimento delle scuole
- Fare in modo che la pianificazione del rischio, orienti gli altri tipi di pianificazione (Miglioramento della governance territoriale)
- Far crescere le competenze interne all'amministrazione, facendo in modo che non siano soltanto in mano ai decisori eletti
- Presenza ai tavoli di coordinamento di soggetti che detengono informazioni importanti (USL per quanto riguarda allettati, problemi gravi, ecc.)

### Giornalisti

- Sito/piattaforma unica dove le amministrazioni possono mettere la notizia certificata

## Groupe thématique 2 : nécessités

### Maires/Administrateurs

- Plus de culture civique, de protection civile et une plus grande implication des écoles
- Veiller à ce que la planification des risques guide les autres types de planification (amélioration de la gouvernance territoriale)
- Accroître les compétences internes de l'administration, en veillant à ce qu'elles ne soient pas uniquement entre les mains des élus
- Participation des personnes qui détiennent des informations importantes aux tables de coordination (Unité sanitaire locale concernant les personnes alitées, les problèmes graves, etc.)

### Journalistes

- Site ou plateforme unique où les administrations peuvent publier les nouvelles certifiées

## Cluster tematico 3: canali di comunicazione

### Popolazione piccoli centri urbani

- Contatto diretto
- Relazione fiduciaria
- Passaparola
- Telefono

### Operatori emergenza

- Apps
- Whatsapp
- Radio

### Operatori alta montagna

- Siti web
- Radio

### Popolazione grandi centri urbani

- Facebook
- Pagine istituzionali (soprattutto Facebook) in misura minore
- Pagine personali degli amministratori soprattutto Facebook), in misura maggiore
- Apps
- Twitter quasi mai

### Amministratori/sindaci

- Pagine facebook personali
- Video su web

## Groupe thématique 3 : canaux de communication

### Population des petites villes

- Contact direct
- Relation de confiance
- Le bouche-à-oreille
- Téléphone

### Opérateurs d'urgence

- Applis
- WhatsApp
- Radio

### Opérateurs de haute montagne

- Sites internet
- Radio

### Population des grandes villes

- Facebook
- Les pages institutionnelles (en particulier Facebook) dans une moindre mesure
- Les pages personnelles des administrateurs (en particulier Facebook) dans une plus large mesure
- Applis
- Twitter (rarement)

### Administrateurs/maires

- Pages Facebook personnelles
- Vidéo sur internet

## Cluster tematico 4: le caratteristiche della comunicazione

### Informa senza allarmismo

- Bisogno di informazioni certe e attendibili
- Necessità di fiducia nella fonte informativa
- Necessità di avere canali attraverso i quali comunicare con i volontari sul posto
- Bisogno di formazione dei volontari sui temi della comunicazione

### Utilizza strumenti differenziati

- Bisogno di una efficiente comunicazione interistituzionale durante le emergenze
- Individuazione dei target e di strumenti specifici

### Bidirezionale e sa ascoltare

- Ascolta soggetti affidabili sul territorio (sentinelle) in grado di valutare il rischio
- Riconosce/valorizza i saperi grezzi del territorio, attraverso una preparazione in tempo di pace

### Attivare fonti informative locali

- Seguire i protocolli di comunicazione stabiliti in tempo di pace
- Si basa su relazioni già consolidate con i media

## Groupe thématique 4 : les caractéristiques de la communication

### Informar sans alarmisme

- Nous avons besoin d'informations fiables et sûres
- La source d'information doit être fiable
- Il faut disposer de canaux permettant de communiquer avec les bénévoles sur place
- Les bénévoles doivent être formés dans le domaine de la communication

### Activer les sources d'information locales

- Suivre les protocoles de communication établis en temps de paix
- S'appuyer sur des relations consolidées avec les médias

### Utiliser des instruments différenciés

- Il est nécessaire d'établir une communication interinstitutionnelle efficace en cas d'urgence
- Identifier les objectifs et les outils spécifiques

### Communication bidirectionnelle et capacité d'écoute

- Écouter des sujets fiables sur le territoire (sentinelles) capables d'évaluer le risque
- Reconnaître/valoriser les connaissances du territoire, grâce à la préparation en temps de paix

## Cluster tematico 5: far crescere la consapevolezza

### Strumenti

- Attivazione del volontariato come risorsa endogena alla comunità
- Realizzazione materiali informativi
- Promuovere la conoscenza dei piani operativi e delle modalità con cui gestire le emergenze
- Supporto delle associazioni locali
- Costruire storytelling sulle emergenze (Raccolta di memorie e testimonianze)
- Kit informativi
- Infografiche
- Workshop di informazione, consultazione, partecipazione
- World café

## Groupe thématique 5 : augmenter la sensibilisation

### Instruments

- Activation du volontariat en tant que ressource interne à la communauté
- Création de matériel d'information
- Promouvoir la connaissance des plans opérationnels et des méthodes de gestion des situations d'urgence
- Soutien aux associations locales
- Construire des récits sur les situations d'urgence (Recueil de souvenirs et témoignages)
- Kit d'information
- Infographie
- Ateliers d'information, de consultation et de participation
- World café

## Cluster tematico 6: incrementare la capacità di risposta

### Migliorare la conoscenza

- Dotare la comunità di conoscenze e strumenti operativi per potersi attivare velocemente
- Costruire assieme alle comunità locali visioni di sviluppo che tengano conto dei fattori di rischio
- Orientare la gestione dell'emergenza verso obiettivi condivisi

### Partecipazione

- Coinvolgimento nella redazione del piano di protezione civile
- Coinvolgimento delle popolazione a livello sovracomunale se si tratta di Rischio di Incidente rilevante
- Organizzare esercitazioni, anche lunghe, di protezione civile

### Aumentare la velocità

- Definizione di protocolli condivisi per le prime fasi
- Conoscere la governance dell'emergenza

## Groupe thématique 6 : accroître la capacité de réaction

### Améliorer la connaissance

- Doter la communauté de connaissances et d'outils opérationnels afin de s'activer rapidement
- Construire des visions de développement avec les communautés locales qui prennent en compte les facteurs de risque
- Orienter la gestion des situations d'urgence vers des objectifs communs

### Participation

- Participation à l'élaboration du plan de protection civile
- Implication de la population au niveau supra-municipal s'il s'agit d'un risque d'accident majeur
- Organiser des exercices, même longs, de protection civile

### Être plus rapides

- Définition de protocoles partagés pour les premières étapes
- Connaître les méthodes de gouvernance de l'urgence



## Screening social media

L'attività di analisi si è concentrata sull'evento alluvionale che il 2 e 3 ottobre ha interessato il Piemonte sud-orientale, provocando danni significativi nell'area del Col di Tenda e in Val Tanaro, dove Ormea, Ceva e Garessio sono state duramente colpite. I social media osservati, sono stati Twitter, Instagram e Facebook. La stragrande maggioranza del materiale analizzato fa riferimento a quest'ultimo e mettendo in evidenza come:

- la struttura comunicativa Facebook ne faccia il mezzo per dialogare, condividere e far partecipare.
- Twitter sia lo strumento dell'alta velocità di informazione: un ambiente digitale in cui ciò che si pubblica diventa disponibile a tutti e dove gli user hanno la possibilità di parlare ad un pubblico molto vasto, in forma diretta.
- Instagram sia usato/riservato, in queste occasioni, ad un pubblico «di nicchia»

## Filtrage des réseaux sociaux

L'activité d'analyse s'est concentrée sur les inondations qui ont touché le sud-est du Piémont les 2 et 3 octobre, causant des dommages importants dans la région du Col de Tende et dans le Val Tanaro, où Ormea, Ceva et Garessio ont été durement frappées. Les réseaux sociaux observés sont Twitter, Instagram et Facebook. La grande majorité du matériel analysé fait référence à ce dernier et souligne comment :

- La structure de communication de Facebook en fait un moyen de dialogue, de partage et de participation.
- Twitter est l'outil d'information à haut débit : un environnement numérique où ce qui est publié devient accessible à tous et les utilisateurs ont la possibilité de s'adresser à un très large public, sous une forme directe.
- Instagram est utilisé/réservé, à ces occasions, à un public "de niche".

## Screening social media: Facebook

Sono stati individuate tre principali categorie di utenti/aggregatori di commenti:

- *Testate giornalistiche*: Sono presenti attivamente L'Unione Monregalese, i Quotidiano piemontese, Reporter 24, La stampa e il settimanale Provincia Granda soprattutto per comunicare aggiornamenti sulla situazione di emergenza.
- *Amministrazioni pubbliche*: poco protagoniste le pagine dei Comuni colpiti, qualche post riguardante aggiornamenti locali e le nuove ordinanze; non sono particolarmente attive le pagine dei Sindaci ad esclusione di quella del Sindaco di Ormea Giorgio Ferraris; assenti le pagine delle sezioni locali dei partiti, pochi commenti da parte dei cittadini.
- *Gruppi locali e gruppi tematici*: particolarmente attive le pagine gruppi/realità locali e gruppi tematici. Tra tutte si distinguono quelle di Buongiorno Ceva, Succede a Ormea, AVT - INFORMA (Alta Val Tanaro), BPP Meteo - Bassa Pianura Padana, Pro LOCO ORMEA, rilevante la partecipazione dei cittadini attraverso commenti ai post pubblicati. Questi gruppi hanno costituito un punto di riferimento per raccogliere e fornire informazioni in tempo reale dai e per cittadini sulla situazione del territorio.

## Filtrage des réseaux sociaux : Facebook

Trois grandes catégories d'utilisateurs/agrégateurs de commentaires ont été identifiées :

- *Les journaux* : Unione Monregalese, Quotidiano piemontese, Reporter 24, La Stampa et l'hebdomadaire Provincia Granda sont activement présents pour communiquer les mises à jour sur la situation d'urgence.
- *Administrations publiques* : les pages des municipalités concernées ne sont pas très visibles, certains posts concernant les mises à jour locales et les nouvelles ordonnances ; les pages des maires ne sont pas particulièrement actives, à l'exception du maire d'Ormea Giorgio Ferraris ; les pages des sections locales des partis sont absentes, peu de commentaires des citoyens.
- *Groupes locaux et groupes thématiques* : les pages de groupes locaux/réalités locales et groupes thématiques sont particulièrement actives. Parmi toutes ces initiatives, on peut citer Buongiorno Ceva, Succede a Ormea, AVT - INFORMA (Alta Val Tanaro), BPP Meteo - Bassa Pianura Padana, Pro LOCO ORMEA; la participation des citoyens concernés par le biais de commentaires sur les posts publiés est importante. Ces groupes ont représenté un point de référence pour collecter et donner des informations en temps réel sur la situation du territoire de et pour les citoyens.

## Tematiche utenti Facebook

- Monitoraggio e fornitura di aggiornamenti sulla situazione del territorio
  - La comunicazione della situazione sul territorio attraverso post e commenti della propria esperienza incrementano di ulteriori informazioni, dati e dettagli il quadro informativo dell'evento. Durante lo sviluppo degli eventi (3 Ottobre) le pagine di gruppi più attivi hanno riportato un flusso di comunicazioni in tempo reale della situazione delle frazioni.
- Organizzazione e condivisione di iniziative "locali", partecipazione della comunità
  - Sono presenti numerosi post di comunicazione, stimolo per la collaborazione e mutuo aiuto. Proprio di fronte alla devastazione di luoghi importanti e simbolici per la cittadinanza locale - ponte (Garessio), parco Pollicino, proloco Ormea, Croce rossa di Ceva, Cimitero di Garessio, i cittadini si attivano per organizzare momenti di lavoro comune, di iniziative di soccorso e ripristino dei beni comuni.
- Raccolta di fondi
- Scambio di informazioni e riflessioni sulle modalità di allertamento necessarie
  - come i cittadini sono stati allertati e come poter migliorare il sistema di allerta ai territori.

## Thèmes utilisateurs Facebook

- Suivi et mise à jour de la situation du territoire
  - La communication de la situation sur le territoire par le biais de posts et de commentaires issus de la propre expérience permet d'améliorer l'image de l'événement par des informations, des données et des détails supplémentaires. Lors des événements (3 octobre), les pages des groupes les plus actifs ont rapporté un flux de communications en temps réel concernant la situation des petites communes.
- Organisation et partage d'initiatives "locales", participation de la communauté
  - Les posts de communication sont nombreux, ce qui stimule la collaboration et l'aide mutuelle. Face à la destruction de lieux importants et symboliques pour la communauté - pont (Garessio), parc du Pollicino, Proloco d'Ormea, croix rouge à Ceva, cimetière de Garessio - les citoyens se mobilisent pour travailler ensemble, organiser des initiatives de sauvetage et de restauration des biens communs.
- Collecte de fonds
- Échange d'informations et de réflexions sur les méthodes d'alerte nécessaires
  - moyens adoptés pour alerter les citoyens et possibilités d'améliorer le système d'alerte sur les territoires.



## Screening social media: Twitter

Per Twitter la ricerca qualitativa è stata impostata principalmente attraverso i seguenti hashtag : #alluvione; #allertameteoPIE; #fango; #maltempo; #pioggia; #garessio; #ceva; #ormea; #piemonte; #esondazione; #allertarossa; #tanaro; #fiumetanaro; #2ottobre

Gli esiti dell'analisi fanno emergere che la piattaforma non è stata né il "luogo" dove si sono diffuse informazioni, aggiornamenti utili a documentare la situazione di soccorso del territorio, fornendo indicazioni dettagliate delle zone colpite, né quello dove hanno avuto voce i cittadini che hanno vissuto in prima persona gli eventi.

Inoltre si evidenzia che

- esiste un moderato flusso di informazioni "istituzionali" di carattere generale da parte delle testate giornalistiche e quelle istituzionali che illustrano e commentano gli eventi attraverso immagini originali e video.
- vi è soltanto una Piccola presenza di partiti politici (scala regionale) e figure politiche regionali che partecipano alla diffusione di informazioni



## Filtrage des réseaux sociaux : Twitter

Pour Twitter, la recherche qualitative a été définie principalement par les hashtags suivants : #alluvione ; #allertameteoPIE ; #fango ; #maltempo ; #pioggia ; #garessio ; #ceva ; #ormea ; #piemonte ; #esondazione ; #allertarossa ; #tanaro ; #fiumetanaro ; #2ottobre

Les résultats de l'analyse montrent que la plateforme n'était ni le "lieu" où l'on pouvait trouver des informations, des mises à jour utiles pour documenter la situation des secours dans la région, en fournissant des informations détaillées sur les zones touchées, ni le lieu d'expression des citoyens concernés par les événements.

En outre, il convient de noter

- qu'il existe un flux modéré d'informations "institutionnelles" de caractère général, provenant de journaux et de revues institutionnelles qui illustrent et commentent les événements au moyen d'images et de vidéos.
- Il n'y a qu'une faible présence des partis politiques (échelle régionale) et des personnalités politiques régionales participant à la diffusion de l'information



## Screening social media: Instagram

Instagram è un social network che permette la condivisione di foto e video, è uno strumento di creazione di contenuti visuali, i contenuti testuali spesso sono solo piccoli commenti alle foto e i video. Durante gli eventi del 2-3 Ottobre Instagram è stato scarsamente utilizzato.

Sulla base delle parole chiave selezionate (alcune assenti) la ricerca ha evidenziato che sono state postate poche foto e video, assenti o inattivi i profili dei sindaci e partiti, pochi i commenti dei cittadini locali per aggiornamenti e iniziative (contest della migliore foto dell'evento), alcuni di solidarietà.



## Filtrage des réseaux sociaux : Instagram

Instagram est un réseau social qui permet de partager des photos et des vidéos, c'est un outil de création de contenu visuel, le contenu textuel se limite à quelques brefs commentaires en bas des photos et des vidéos. Lors des événements des 2 et 3 octobre, Instagram a été peu utilisé.

Sur la base des mots-clés sélectionnés (certains absents), la recherche a montré que peu de photos et de vidéos ont été postées, que les profils des maires et des partis politiques étaient absents ou inactifs, que peu de citoyens locaux ont commenté les mises à jour et les initiatives (concours de la meilleure photo de l'événement), certain commentaires étant de solidarité.





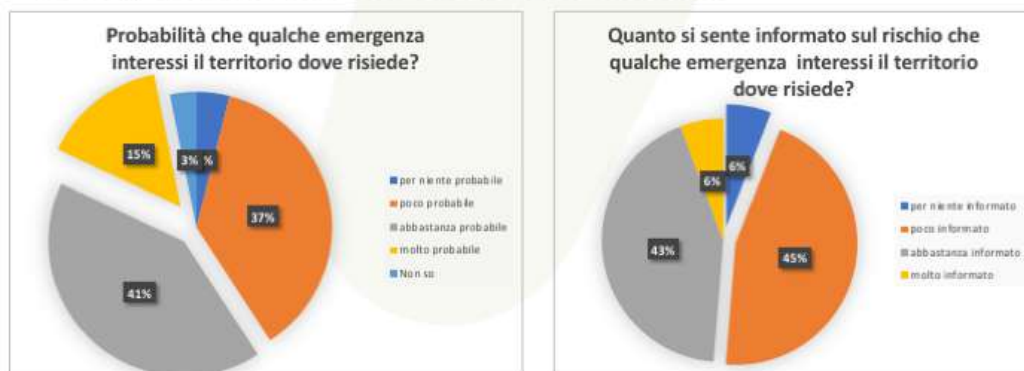
## CATI/CAWI

Gli elementi emersi dai FG, analizzati e sistematizzati, sono stati oggetto di un'indagine quantitativa su un campione rappresentativo della popolazione delle province di Cuneo e Torino. Al campione di 1000 abitanti, selezionato sulla base di fasce di età, sesso, residenza, è stato somministrato un questionario di 26 domande chiuse, alcune con scala valoriale.

## CATI/CAWI

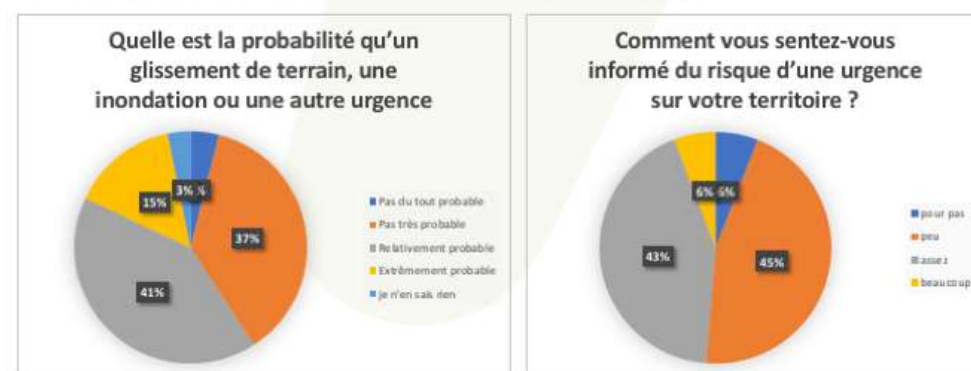
Les éléments issus des groupes de discussion (GD), analysés et systématisés, ont fait l'objet d'une enquête quantitative sur un échantillon représentatif de la population des provinces de Coni et de Turin. L'échantillon de 1 000 habitants, sélectionné sur la base de l'âge, du sexe et de la résidence, a reçu un questionnaire de 26 questions fermées, certaines avec échelle de valeurs.

## CATI/CAWI: percezione del rischio



Il 56% degli intervistati ritiene abbastanza o molto probabile che il proprio territorio sia interessato da un'emergenza, ma allo stesso tempo il 51% si sente per niente o poco informato

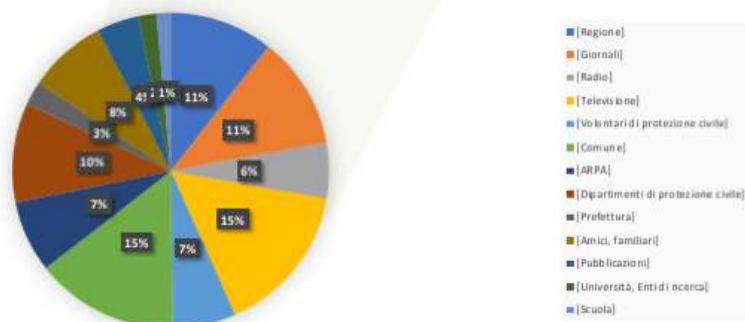
## CATI/CAWI : perception des risques



56 % des sondés estiment qu'il est assez ou très probable que leur territoire soit touché par une urgence, mais en même temps 51 % se considèrent mal ou pas du tout informés

## CATI/CAWI: fonti informative

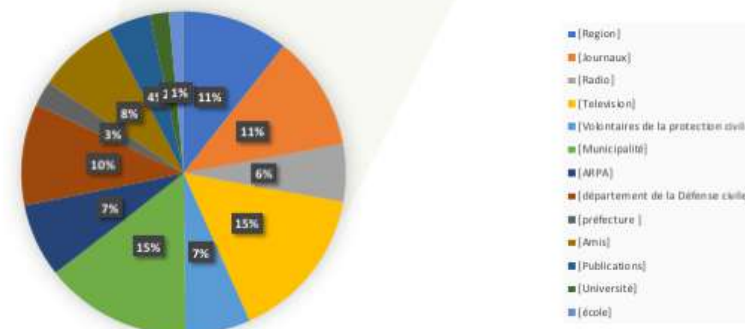
Principali fonti di informazione?



Le maggiori fonti informative sui rischi sono i media con il 32%, i Comuni con il 15%, ARPA e Dipartimento Protezione Civile 17%, amici e volontari (rapporto personale), 15%. Dall'analisi di un altro quesito emerge come i social network siano poco affidabili per il 59% e affidabili per il 35%.

## CATI/CAWI : sources d'information

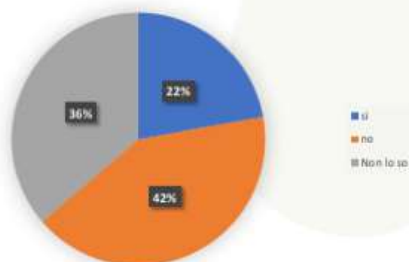
Les principales sources d'information



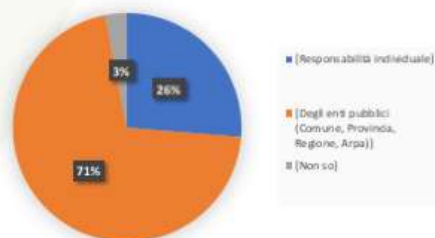
Les principales sources d'information sur les risques sont les médias avec 32 %, les municipalités avec 15 %, l'ARPA et le département de la protection civile 17 %, les amis et les volontaires (relation personnelle) 15 %. L'analyse d'une autre question montre que les réseaux sociaux ne sont pas très fiables pour 59 % des sondés et fiables pour 35 % d'entre eux.

## CATI/CAWI: autorità e responsabilità

Qual è l'autorità di protezione civile del tuo territorio?



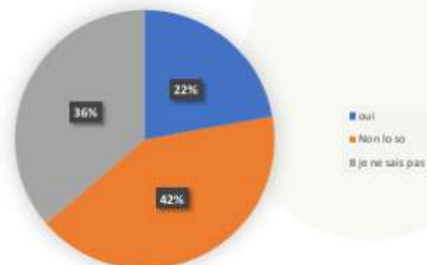
Di chi è la responsabilità che i cittadini siano informati e preparati ad affrontare le emergenze



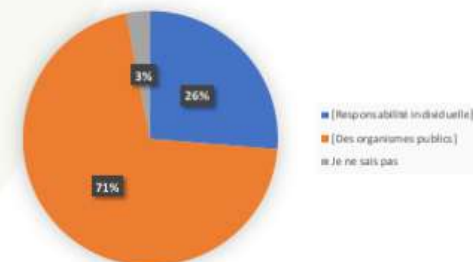
Il 78% non sa quale sia l'Autorità di protezione civile del proprio territorio, a fronte di un 71% che afferma che sono proprio gli Enti Pubblici i responsabili dell'informazione e preparazione dei cittadini.

## CATI/CAWI : autorités et responsabilités

Quelle est l'autorité de protection civile de votre territoire?



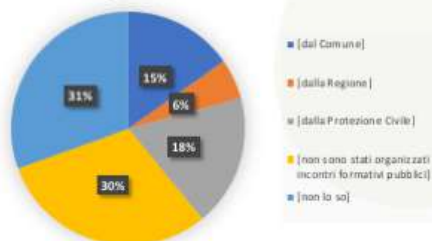
Qui est responsable de l'information et de la préparation des citoyens?



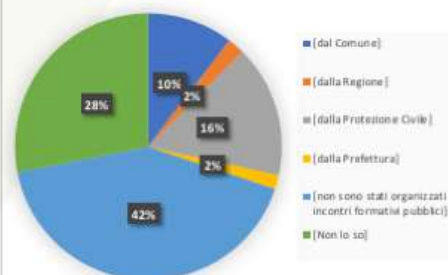
78 % ne connaissent pas l'autorité de protection civile de leur territoire, tandis que 71 % affirment que ce sont précisément les organismes publics qui sont responsables de l'information et de la préparation des citoyens.

## CATI/CAWI: percezione sulla preparazione

**Sono stati mai organizzati incontri informativi sulla prevenzione e gestione del rischio?**



**Organizzatore esercitazioni**



Se il 39% afferma che ci sono stati incontri informativi sulla gestione del rischio, il 61 afferma o di non saperlo o che non ci sono stati (da verificare ma la percezione è questa). Analogamente il 70% afferma che non ci sono state esercitazioni rivolte alla preparazione della popolazione.

## CATI/CAWI : perception sur la préparation

**Dans votre ville, avez-vous déjà organisé des réunions d'information sur la prévention et la gestion des risques?**



**Des exercices ont-ils été organisés?**



Si 39 % déclarent qu'il y a eu des réunions d'information sur la gestion des risques, 61 % affirment soit qu'ils n'étaient pas au courant, soit qu'il n'y en a pas eu (à vérifier, mais c'est en tout cas la perception générale). Par ailleurs, 70 % disent qu'il n'y a pas eu d'exercices visant à préparer la population.



## CATI/CAWI: sentirsi preparati

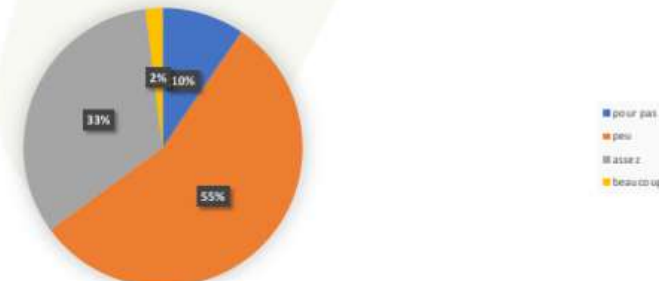
Si sente preparato/a ad affrontare i rischi che pensa possano accadere sul tuo territorio?



La conseguenza rispetto alla percezione sulla preparazione è che il 65% degli intervistati si sente per niente o poco preparato ad affrontare i rischi del proprio territorio.

## CATI/CAWI : se sentir préparés

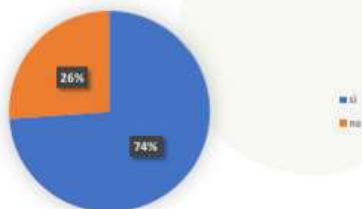
Vous sentez-vous prêt à affronter les risques qui pourraient se produire sur votre territoire ?



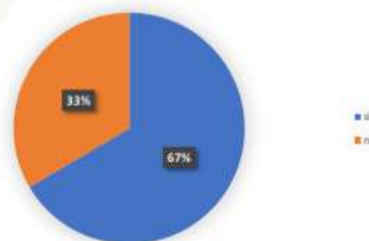
La conséquence en ce qui concerne la perception de la préparation est que 65 % des répondants estiment qu'ils ne sont pas du tout ou pas bien préparés à faire face aux risques du territoire.

## CATI/CAWI: disponibilità a partecipare

Sarebbe disponibile/interessato a partecipare a esercitazioni che durino anche qualche ora della giornata?



Sarebbe disponibile a contribuire alla realizzazione del Piano di protezione Civile?



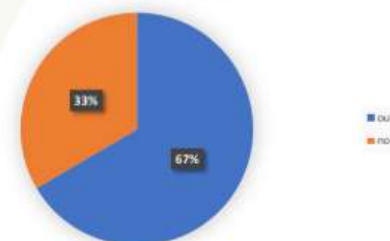
Forse i dati più significativi sono proprio questi: a fronte di una sostanziale percezione di inadeguatezza ad affrontare i rischi, c'è la disponibilità/interesse del 74% a partecipare ad esercitazioni e del 67% a dare il proprio contributo di saperi per la realizzazione del Piano.

## CATI/CAWI : disponibilité à participer

Serait-elle disposée à participer à des simulations/exercices d'une durée pouvant aller jusqu'à quelques heures de la journée?



Seriez-vous prêt à contribuer à la réalisation du Plan de protection civile du territoire?



Les données les plus significatives sont précisément les suivantes : face à une perception substantielle d'inadéquation pour faire face aux risques, il y a une disponibilité/intérêt de 74 % des sondés à participer aux exercices et de 67 % à contribuer par leurs connaissances à la mise en œuvre du plan.